

REGULAMIN KONKURSU DIGITALK „CO BYŚ ZROBIŁ/A, GDYBY PRZESZ TYDZIEŃ NIE BYŁO INTERNETU?”

Fundacja ważne sprawy ogłasza konkurs na materiał kreatywny (zwany dalej „Konkuresem”), organizowany w ramach projektu DigiTalk: Kierunek UE. Konkurs ma zachęcać młode osoby do twórczej refleksji nad rolą Internetu i technologii cyfrowych w codziennym życiu oraz rozwijać ich kompetencje medialne i kreatywne.

§ 1. Postanowienia ogólne, Organizator, harmonogram

1. Organizatorem Konkursu jest Fundacja ważne sprawy, z siedzibą na ul. Wspólnej 35/18, 00-519, w Warszawie, KRS: 0000826435, NIP: 6852339672, adres e-mail: kontakt@waznesprawy.org, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs stanowi element projektu DigiTalk: Kierunek UE, którego organizatorem jest Przedstawicielstwo Komisji Europejskiej w Polsce, realizowanego przez Fundację ważne sprawy.
3. Konkurs jest konkursem otwartym, dobrowolnym, bezpłatnym i jednoetapowym.
4. Konkurs przeznaczony jest dla osób, które w dniu dokonania zgłoszenia mają ukończone 15 lat i nie ukończyły 26 lat oraz brały udział w spotkaniu lokalnym w ramach projektu DigiTalk: Kierunek UE. Osoby zgłaszające się do Konkursu zwane są dalej „Uczestnikami”.
5. Konkurs zostanie przeprowadzony w okresie od dnia 21.09.2026 r. do dnia 23.10.2026 r., zgodnie z harmonogramem:
 - ogłoszenie Konkursu – na stronie internetowej Organizatora, 21 września 2026 r.;
 - przyjmowanie zgłoszeń konkursowych – od 21 września do 21 października 2026 r. do godz. 23:59;
 - ocena zgłoszeń konkursowych przez Komisję Konkursową, wyłonienie Laureatów – od dnia 22 do dnia 23 października 2026 r.;
 - ogłoszenie wyników – dnia 23 października 2026 r.;
 - finał projektu DigiTalk: Kierunek UE – dnia 6 listopada 2026 r. w Warszawie.
6. Organizator zastrzega, że powyższe terminy mogą ulec zmianie w przypadku wystąpienia okoliczności niezależnych od Organizatora. Informacja o zmianie zostanie przekazana w sposób właściwy dla ogłoszenia Konkursu.

§ 2. Założenia Konkursu i zasady uczestnictwa

1. Celem Konkursu jest w szczególności:
 - zachęcenie młodych osób do refleksji nad znaczeniem Internetu i technologii cyfrowych w ich codziennym życiu;
 - zwrócenie uwagi na wpływ technologii na relacje, naukę, pracę, odpoczynek, codzienne nawyki i funkcjonowanie społeczne młodych osób;
 - promowanie świadomego i krytycznego podejścia do korzystania z Internetu i mediów cyfrowych;
 - rozwijanie kompetencji medialnych, umiejętności komunikowania własnych opinii oraz tworzenia krótkich form audiowizualnych i wizualnych;
 - promowanie kreatywności i samodzielności w tworzeniu treści cyfrowych.
2. Zasady uczestnictwa w Konkursie są następujące:
 - warunkiem udziału jest dokonanie prawidłowego zgłoszenia i zaakceptowanie niniejszego Regulaminu;

- praca konkursowa może zostać wykonana indywidualnie albo w zespole składającym się z dwóch osób;
- w przypadku pracy zespołowej każda z osób wchodzących w skład zespołu musi spełniać warunki uczestnictwa określone w § 1 ust. 4, z wyjątkiem uczestnictwa w spotkaniu lokalnym projektu DigiTalk: Kierunek UE, w którym wystarczy, że wzięła udział jedna z osób należących do zespołu;
- każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko raz – samodzielnie albo jako członek jednego zespołu – i może zgłosić tylko jedną pracę konkursową;
- Uczestnicy niepełnoletni mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie za zgodą rodzica albo opiekuna prawnego, zgodnie z wzorem stanowiącym załącznik do Regulaminu;

§ 3. Wymogi dotyczące pracy konkursowej

1. Temat pracy konkursowej brzmi: „Co byś zrobił/a, gdyby przez tydzień nie było Internetu?”. Praca powinna w kreatywny sposób odpowiadać na to pytanie.
2. Praca konkursowa może zostać przygotowana w jednej z dwóch form:
 - a) rolki – krótkiego materiału wideo wraz z opisem,
 - b) kolażu – materiału graficznego stworzonego ze zdjęć własnego autorstwa Uczestnika lub Uczestników wraz z opisem.
3. Pozytywnie oceniane będzie odniesienie odpowiedzi do roli Internetu i technologii cyfrowych w życiu młodych osób, w szczególności do ich relacji, nauki, pracy, odpoczynku, codziennych nawyków lub funkcjonowania społecznego.
4. Do każdej pracy konkursowej należy dołączyć tytuł oraz opis:
 - a) w przypadku rolki – opis przedstawiający pomysł, przesłanie lub kontekst materiału (minimum 20 słów, maksymalnie 300 słów);
 - b) w przypadku kolażu – bardziej szczegółowy opis wyjaśniający koncepcję pracy, znaczenie wykorzystanych zdjęć i elementów kompozycji oraz sposób, w jaki kolaż odpowiada na temat Konkursu (minimum 100 słów, maksymalnie 300 słów).
5. W przypadku rolki:
 - a) czas trwania materiału nie może przekraczać 90 sekund;
 - b) materiał powinien zostać przygotowany w pionowym formacie obrazu w proporcji 9:16, właściwym dla krótkich materiałów publikowanych w mediach społecznościowych;
 - c) materiał należy dostarczyć w jednym z powszechnie używanych formatów plików wideo, takich jak MP4 lub MOV;
 - d) materiał powinien zostać nagrany w jakości co najmniej 720p (HD); zalecana jest rozdzielczość 1080p (Full HD) i wyżej (1080x1920 lub 2160x3840);
 - e) jeżeli materiał zawiera dialogi lub narrację, dźwięk powinien być wyraźny, a muzyka lub efekty dźwiękowe nie powinny ich zagłuszać.
6. W przypadku kolażu:
 - a) wszystkie zdjęcia wykorzystane do stworzenia kolażu muszą być własnego autorstwa Uczestnika lub Uczestników;
 - b) wymiary kolażu powinny być zachowane w proporcji 9:16 (pionowy format pełnoekranowy);
 - c) materiał powinien mieć do 30 MB rozmiaru; zalecana rozdzielczość to 1080 × 1920 pikseli;
 - c) zdjęcia mogą być zestawiane, kadrowane i poddawane podstawowej obróbce graficznej oraz uzupełniane o napisy i proste elementy graficzne;
 - d) kolaż powinien stanowić spójną kompozycję odnoszącą się do tematu Konkursu;
 - e) kolaż należy dostarczyć jako plik graficzny w powszechnie używanym formacie, w szczególności JPG lub PNG.

7. Jeżeli praca zawiera muzykę, efekty dźwiękowe, grafiki, fonty lub inne materiały osób trzecich, Uczestnik musi posiadać uprawnienia pozwalające na ich wykorzystanie w pracy konkursowej oraz jej późniejszą publikację na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. W przypadku kolażu nie dopuszcza się wykorzystywania zdjęć wykonanych przez osoby trzecie.
8. Wszystkie dialogi, napisy oraz opis pracy powinny być w języku polskim. Dopuszczalne jest użycie innego języka w materiale wideo pod warunkiem zamieszczenia polskich napisów.
9. Praca musi być autorską pracą Uczestnika albo Uczestników. Plagiaty oraz prace przygotowane przy znaczącej pomocy osób trzecich będą dyskwalifikowane.
10. Korzystanie z narzędzi sztucznej inteligencji (AI), w tym generatywnej sztucznej inteligencji, do tworzenia lub istotnego przetwarzania treści pracy konkursowej jest zabronione. Prace przygotowane z wykorzystaniem AI mogą zostać zdyskwalifikowane.
11. Dane Uczestnika lub Uczestników podawane są w zgłoszeniu konkursowym i nie muszą być umieszczane w samej pracy konkursowej.

§ 4. Ogłoszenie o Konkursie

1. Konkurs zostanie ogłoszony na stronie internetowej <https://waznesprawy.org/digitalk-konkurs/> dnia 21 września 2026 r.
2. Informacje o Konkursie mogą zostać dodatkowo opublikowane:
 - na stronie konkursowej: <https://waznesprawy.org/digitalk-konkurs/>;
 - w mediach społecznościowych Organizatora https://www.instagram.com/wazne_sprawy <https://www.facebook.com/waznesprawy.org> ;
 - w kanałach informacyjnych Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej w Polsce.

§ 5. Sposób i termin zgłaszania prac

1. Zgłoszenia do Konkursu można dokonać:
 - za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie internetowej: <https://waznesprawy.org/digitalk-konkurs/> , albo
 - poprzez przesłanie zgłoszenia na adres e-mail: kontakt@waznesprawy.org lub lidia@waznesprawy.org ;
2. Zgłoszenie obejmuje jednocześnie przekazanie danych Uczestnika albo Uczestników oraz przesłanie pliku zawierającego pracę konkursową.
3. W zgłoszeniu należy podać co najmniej: imię i nazwisko Uczestnika, wiek albo datę urodzenia, województwo zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, tytuł pracy konkursowej oraz opis pracy konkursowej. W przypadku pracy zespołowej dane należy podać dla obu Uczestników.
4. W przypadku Uczestnika niepełnoletniego do zgłoszenia należy dołączyć zgodę rodzica albo opiekuna prawnego zgodną z wzorem stanowiącym załącznik do niniejszego Regulaminu.
5. Zgłoszenie wraz z pracą konkursową musi zostać skutecznie dostarczone Organizatorowi najpóźniej do dnia 21 października 2026 r. do godz. 23:59.
6. Zgłoszenia przesłane po terminie lub niespełniające wymogów określonych w Regulaminie mogą zostać pozostawione bez oceny.

§ 6. Licencja, publikacja pracy i wizerunek

1. Dokonanie zgłoszenia do Konkursu jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie i niewyłącznej licencji na okres 5 lat do korzystania z pracy konkursowej Uczestnika lub Uczestników na następujących polach eksploatacyjnych:
 - przeprowadzenie Konkursu i poddanie pracy konkursowej ocenie;
 - publiczne odtwarzanie i prezentowanie pracy podczas wydarzeń organizowanych przez Organizatora, Przedstawicielstwo Komisji Europejskiej w Polsce oraz podmioty współpracujące;

- publikowanie pracy na stronach internetowych Organizatora, Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej w Polsce oraz podmiotów współpracujących przy projekcie;
 - publikowanie pracy na profilach Organizatora, Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej w Polsce oraz podmiotów współpracujących w mediach społecznościowych.
2. Organizator jest uprawniony do udzielenia Przedstawicielstwu Komisji Europejskiej w Polsce oraz podmiotom współpracującym przy realizacji projektu odpowiedniej sublicencji w zakresie niezbędnym do publikacji i prezentacji pracy na zasadach określonych w ust. 1.
 3. Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego w pracy konkursowej w zakresie niezbędnym do korzystania z pracy na zasadach określonych w niniejszym paragrafie. W przypadku Uczestnika niepełnoletniego odpowiednia zgoda jest składana przez rodzica albo opiekuna prawnego w załączniku do Regulaminu.
 4. W przypadku, gdy w pracy konkursowej utrwalono wizerunek innych osób, Uczestnik odpowiada za posiadanie zgód niezbędnych do wykorzystania i publikacji tego wizerunku w zakresie wynikającym z Regulaminu.
 5. W przypadku pracy przygotowanej przez dwuosobowy zespół postanowienia niniejszego paragrafu odnoszą się do obu Uczestników.

§ 7. Ocena prac konkursowych i informacja o wynikach

1. Prace konkursowe oceni komisja konkursowa powołana przez Fundację ważne sprawy.
2. Prace będą oceniane na podstawie następujących kryteriów:
 - zgodność z tematem Konkursu (0-20 pkt);
 - oryginalność i kreatywność pomysłu (0-10 pkt);
 - wartość edukacyjna i refleksyjna – w szczególności skłanianie odbiorcy do zastanowienia się nad rolą Internetu i technologii cyfrowych w codziennym życiu młodych osób oraz ich wpływem na relacje, naukę, pracę, odpoczynek, nawyki lub funkcjonowanie społeczne (0-30pkt);
 - jasność, siła i atrakcyjność przekazu (0-20pkt);
 - umiejętne wykorzystanie krótkiej formy cyfrowej i zdolność zaangażowania odbiorcy (0-10pkt);
 - jakość wykonania, w tym montażu, obrazu, dźwięku i ogólnej estetyki (0-10pkt).
3. Szczególnie pozytywnie oceniane będzie twórcze połączenie odpowiedzi na pytanie konkursowe z refleksją nad wpływem technologii cyfrowych na życie młodych osób, z uwagi na cele konkursu opisane w §2 Regulaminu.
4. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że ocena prac, choć oparta na kryteriach wskazanych w niniejszym paragrafie, ma charakter ocenny i jest dokonywana przez komisję konkursową.
5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone dnia 23 października 2026 r. na stronie konkursowej: <https://waznesprawy.org/digitalk-konkurs/>.
6. Laureaci zostaną dodatkowo poinformowani o wynikach drogą mailową lub telefoniczną przy wykorzystaniu danych podanych w zgłoszeniu.

§ 8. Wyłonienie Laureatów i udział w wydarzeniu finałowym

1. Spośród prawidłowo zgłoszonych prac konkursowych Komisja Konkursowa, na podstawie kryteriów określonych w §7 Regulaminu, wyłoni 10 Laureatów Konkursu.
2. Laureatem Konkursu jest:
 - a) uczestnik, którego indywidualne zgłoszenie zostało wybrane przez Komisję Konkursową, albo
 - b) każdy z członków zespołu, którego zgłoszenie zostało wybrane przez Komisję Konkursową.
3. Komisja Konkursowa może, w drodze jednogłośnej decyzji, zwiększyć liczbę Laureatów ponad limit wskazany w ust. 1, jeżeli wysoki poziom merytoryczny, kreatywność lub ogólna jakość zgłoszeń

uzasadniają wyróżnienie większej liczby Uczestników, z uwzględnieniem możliwości organizacyjnych wydarzenia finałowego.

4. Komisja Konkursowa może również wyłonić mniejszą liczbę Laureatów niż wskazana w ust. 1, jeżeli liczba zgłoszeń spełniających wymagania Regulaminu lub ich poziom merytoryczny nie pozwalają na wyłonienie zakładanej liczby Laureatów.
5. Laureaci zostaną zaproszeni do udziału w wydarzeniu finałowym projektu DigiTalk: Kierunek UE, organizowanym w Warszawie w dniu 6 listopada 2026 r. Wydarzenie stanowi element działań edukacyjnych i podsumowujących realizowanych w ramach projektu.
6. W ramach udziału Laureatów w wydarzeniu finałowym Organizator zapewnia i finansuje, w zakresie niezbędnym do uczestnictwa w wydarzeniu:
 - a) przejazd do Warszawy i podróż powrotną,
 - b) wyżywienie podczas wydarzenia,
 - c) udział w programie merytorycznym wydarzenia,
 - d) udział w programie rekreacyjnym wydarzenia.
7. Organizator co do zasady zapewnia świadczenia, o których mowa w ust. 3, poprzez ich bezpośrednią organizację i opłacenie. Szczegółowe informacje dotyczące podróży, noclegu i programu wydarzenia zostaną przekazane Laureatom po ogłoszeniu wyników Konkursu.
8. Świadczenia związane z udziałem w wydarzeniu finałowym nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani przeniesieniu na inną osobę.
9. Jeżeli Laureat zrezygnuje z udziału w wydarzeniu finałowym, Organizator może zaprosić do udziału kolejną osobę wyłonioną na podstawie wyników oceny prac konkursowych.
10. W przypadku Laureata, który nie ukończył 18. roku życia, udział w wydarzeniu finałowym wymaga zgody rodzica albo opiekuna prawnego oraz przekazania Organizatorowi dokumentów wymaganych w związku z udziałem osoby małoletniej w wyjeździe.
11. Prace laureatów mogą zostać zaprezentowane podczas finału projektu DigiTalk: Kierunek UE oraz opublikowane przez Organizatora i Przedstawicielstwo Komisji Europejskiej w Polsce zgodnie z § 6 Regulaminu.

§ 9. Klauzula informacyjna RODO

1. Administratorem danych osobowych Uczestników oraz rodziców lub opiekunów prawnych Uczestników niepełnoletnich w zakresie związanym ze zgłoszeniem, przeprowadzeniem i obsługą Konkursu jest Fundacja ważne sprawy z siedzibą na ul. Wspólnej 35/18, 00-519, w Warszawie, KRS: 0000826435, NIP: 6852339672, adres e-mail: kontakt@waznesprawy.org, zwana w niniejszym paragrafie „Administratorem”.
2. Podanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w Konkursie.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w szczególności w celu:
 - przyjęcia i weryfikacji zgłoszenia;
 - kontaktu z Uczestnikami;
 - oceny prac i przeprowadzenia Konkursu;
 - ogłoszenia wyników i wyłonienia Laureatów;
 - organizacji udziału Laureatów w finale projektu DigiTalk;
 - publikacji prac i informacji o wynikach Konkursu w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie;
 - rozliczenia projektu DigiTalk: Kierunek UE.
4. Dane osobowe laureatów oraz ich prace konkursowe mogą zostać przekazane Przedstawicielstwu Komisji Europejskiej w Polsce oraz Lemon Spot s. p. z o.o. w zakresie niezbędnym do publikacji

materiałów, prezentacji wyników Konkursu, realizacji finału projektu DigiTalk oraz rozliczenia projektu DigiTalk: Kierunek UE, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

5. Dane osobowe Uczestników, których prace nie zostały wyróżnione, będą przetwarzane do czasu zakończenia Konkursu, a następnie przez okres kolejnych dwóch lat.
6. Dane osobowe laureatów oraz dane związane z publikacją wyróżnionych prac mogą być przetwarzane przez okres 5 lat od dnia zgłoszenia pracy do Konkursu, zgodnie z okresem licencji określonym w § 6.
7. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo żądania dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uzna, że dane są przetwarzane niezgodnie z prawem.
8. Jeżeli żądanie usunięcia danych albo zaprzestania ich przetwarzania zostanie zgłoszone na etapie, na którym przetwarzanie danych jest niezbędne do udziału w Konkursie, może to uniemożliwić dalszy udział danego Uczestnika w Konkursie.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. Warunkiem udziału Uczestnika niepełnoletniego jest dołączenie do zgłoszenia oświadczenia rodzica albo opiekuna prawnego stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie w przypadku wystąpienia nieprzewidzianych okoliczności. Informacja o zmianach zostanie przekazana w sposób właściwy dla ogłoszenia Konkursu.
4. Decyzje komisji konkursowej są ostateczne.
5. Regulamin obowiązuje od dnia ogłoszenia Konkursu, 21 września 2026 r.
6. Regulamin jest dokumentem określającym zasady udziału w Konkursie. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
7. Szczegółowych informacji i wyjaśnień dotyczących Konkursu udziela koordynatorka projektu DigiTalk: Kierunek UE z Fundacji ważne sprawy, adres e-mail: lidia@waznesprawy.org, tel.: +48 533 253 383.